

Установить [Установите тулбар "Газеты.Ru"](#), чтобы быть в курсе всех событий

газета.ru

бизнес

двадцать строк о бизнесе

Читайте нас
в социальных сетях:

[ПЕРВАЯ](#) | [НОВОСТИ](#) | [ПОЛИТИКА](#) | [БИЗНЕС](#) | [ФИНАНСЫ](#) | [ОБЩЕСТВО](#) | [КОММЕНТАРИИ](#) | [КУЛЬТУРА](#) | [НАУКА](#) | [АВТОМОБИЛИ](#) | [СПОРТ](#)

[ИНФОГРАФИКА](#) | [ФОТО](#) | [ВИДЕО](#) | [АФИША](#) | [ТЕХЗОНА](#) | [НЕДВИЖИМОСТЬ](#) | [ДЕНЬГИ](#) | [СТИЛЬ ЖИЗНИ](#) | [ФОНД ПОМОЩИ](#) | [ЦЕНА ВРЕМЕНИ](#)

[ИТОГИ МЕДВЕДЕВА](#) | [КРИЗИС В АСТРАХАНИ](#) | [ДЕЛО PUSSY RIOT](#) | [ПОЛИТРЕФОРМЫ](#) | [ФУТБОЛ РОССИИ](#) | [ЛИГА ЧЕМПИОНОВ](#) | [ЛИГА ЕВРОПЫ](#)

Не идут за «Клинским»

Anheuser-Busch Inbev снизила долю рынка в России из-за роста акцизов

.12 16:21 —

ЕКАТЕРИНА ТКАЧЕНКО
DIGITALJOURNAL.COM



Пивоваренная компания Anheuser-Busch Inbev (в России представлена Sun Inbev) отчиталась о сокращении продаж в первом квартале текущего года. Из-за роста акцизов в России в компании зафиксировали сокращение доли рынка и снижение продаж за отчетный период в регионе на 8,5%. В глобальном масштабе объем продаж вырос на 1,8%, прибыль выросла на 44,7% и составила \$1,7 млрд. В компании рост объясняют продажами в Латинской Америке и США.

Sun InBev принадлежат бренды Budweiser, Stella Artois и Beck's. В России компания также производит пиво «Клинское» и «Сибирская корона». В Sun Inbev не смогли оперативно предоставить комментарии.

В компании неоднократно называли повышение акцизов на алкоголь в России неоправданным. В 2010 году производители платили 10 рублей за литр пива крепостью 0,5—8,6% (самый массовый сегмент). В этом году акциз составляет 12 рублей за 1 литр. Министерство финансов намерено продолжать повышение акцизных ставок на пиво: в 2013-м — до 15 рублей за литр, в 2014 году — до 18 рублей за литр.

По результатам 2011 года чистый убыток Sun Inbev в России составил 3,3 млрд рублей. В прошлом году компания сократила производство на 7%, до 15,249 млн гкл. Выручка увеличилась до 40,1 млрд рублей с 37,5 млрд рублей в 2010 году.

«Для производителей пива экономический кризис еще не закончился», — отмечает Вадим Дробиз из Союза производителей алкоголя. Он также связывает показатели крупных пивных компаний с растущей долей малых и средних пивоваров и ростом рынка разлитого пива.

Аналитик «Финам» Максим Клягин считает, что снижение продаж было ожидаемо. «На рынок продолжает оказывать давление опережающий рост ставок акцизов, которое провоцирует дальнейшее повышение розничных цен и отражается на платежеспособности потребителей», — объясняет он.

СМИ2



Русскую модель признали самой сексуальной на пляже Майами



Обама и Медведев забыли выключить микрофон. Мир потрясен!



Эксперты уличили Путина в подтасовке данных и больше ему не верят